

Umsetzung einer responsive Website für die Stadtwerke Ditzingen

Das Projekt im Überblick

Projektlaufzeit: Mai 2014 bis heute

Kundenanforderung: Erstellung einer Website auf Basis eines vorgegebenen Designs

Lösung: Umsetzung einer Website im Responsive Design

Die Kundenanforderung: Erstellung einer Website mit Tarifrechner auf Basis eines vorgegebenen Designs

Um ihren Kunden auch im Internet eine ansprechende und professionelle Anlaufstelle zu bieten, planten die Stadtwerke Ditzingen den Relaunch ihrer Website. Ein fertiger Designentwurf lag den Stadtwerken bereits vor, sodass nur noch ein Unternehmen für die technische Umsetzung benötigt wurde. Besonders wichtig war hierbei, dass die Website auch auf mobilen Endgeräten optimal dargestellt wird und somit jederzeit für Kunden erreichbar ist. Mit einem eingebundenen Tarifrechner für Strom- und Gasprodukte sowie einer Online-Abschlussstrecke sollten Interessenten zudem alle relevanten Informationen zu einem Tarif erhalten und bestenfalls als Kunden gewonnen werden.

Die Leistung: Corporate Website

Sei es die komplette Neuerstellung einer Website im Corporate Design oder der Relaunch eines bestehenden Internetauftritts - mit dem Produkt Corporate Website bietet die hsag Konzeption, Design, Realisierung, Betrieb und Betreuung aus einer Hand. Dabei erfolgt die Umsetzung gemäß aktueller technologischer Standards und im Responsive Design. Zudem wird auf eine barrierefreie und nutzerfreundliche Gestaltung geachtet, wodurch ein problemloser Zugriff auf die digital abgebildeten Informationen ermöglicht wird.

Der dauerhafte Erfolg einer Website hängt von vielen Faktoren ab. Daher bietet die hsag neben der initialen Umsetzung der Website noch weitere Serviceleistungen wie Suchmaschinenoptimierung, Reporting, Online-Redaktion und einen Bestandskundenservice an.

Marketing & Neue Medien

Stadtwerke Ditzingen GmbH & Co. KG

Die Stadtwerke Ditzingen sind eine feste Größe in der Region Ditzingen und versorgen ca. 3.000 Haushalte mit umweltfreundlicher Energie.

Besonderen Wert legt das Unternehmen auf die Beratung ihrer Kunden. So findet jeder Kunde die beste Energie für seine Bedürfnisse.

Für die Entwicklung der Region sorgen die Stadtwerke Ditzingen mit ihrem Sozialen Engagement. Mit verschiedenen Aktionen und Initiativen unterstützt das Unternehmen lokale Schulen und Vereine.

www.sw-ditzingen.de



STADTWERK
DITZINGEN

Umsetzung einer responsive Website für die Stadtwerke Ditzingen

Marketing & Neue Medien

Vertrieboptimierte Website dank Tarifrechner und Abschlussstrecke

Anhand der mitgelieferten Designvorlage des Kunden erstellte die hsag eine Website auf Basis des quelloffenen Content-Management-Systems Typo3. Um potenziellen Kunden zudem die Möglichkeit zu bieten Tarife direkt online über die Website zu berechnen, wurde ein Tarifrechner eingebunden. Dieser lässt sich im Redaktionssystem schnell und einfach mittels Excel-Tabellen pflegen. Zusätzlich ermöglicht eine integrierte Abschlussstrecke den Abschluss eines Tarifs direkt von zuhause aus. Dabei ist die Abschlussstrecke sowohl für den papierbasierten Abschluss mittels ausgedrucktem Antrag als auch für einen Online-Abschluss geeignet.

„Seit 2015 betreuen wir zusammen mit den Kollegen der hsag einen gemeinsam Kunden in dessen Außenauftritt und Öffentlichkeitsarbeit.“

„Für uns, die für die Strategie und den Content verantwortlich sind, ist es wichtig, einen zuverlässigen und in seinen Bereichen kompetenten Partner für die Umsetzung an der Seite zu haben.“

Typo3 - quelloffen und intuitiv bedienbar

Typo3 garantiert die Erweiterbarkeit und Zukunftsfähigkeit der Website. Das Responsive Webdesign hilft den Stadtwerken Ditzingen, Kunden auf unterschiedlichsten Endgeräten zu erreichen – und mit dem ebenfalls auf Smartphones und Tablets nutzbaren Tarifrechner mit Abschlussstrecke auch zu gewinnen.

„Die Kollegen von hsag erfüllen diesen Anspruch, denn wir können uns bei der technischen Umsetzung und vielen Empfehlungen voll und ganz auf diesen Partner verlassen.“

Redaktionelle Seitenpflege dank Online-Redaktion

Grundlegend für den Erfolg einer Website sind aktuelle und gepflegte Inhalte. Diese redaktionelle Pflege übernimmt die hsag auch nach dem Relaunch für die Stadtwerke Ditzingen. In enger Zusammenarbeit setzt die hsag dabei Änderungen auf der Website um, stellt Dokumente als Downloads zur Verfügung, oder baut neue Seiten auf. So können aktuelle Themen stets schnell und qualitativ hochwertig den interessierten Besuchern auf der eigenen Homepage zur Verfügung gestellt werden.

Anke Triebe,
Projektkoordination Website Ditzingen,
HFN Kommunikation GmbH

Erfolge der Zusammenarbeit

- Zeitgemäßer Internetauftritt aufgrund moderner Webstandards und Responsive Design
- Gesteigertes Vertriebspotenzial durch einen integrierten Tarifvergleich der Strom- und Gasprodukte sowie einer Online-Abschlussstrecke
- Quelloffene, intuitiv bedienbare Software TYPO3
- Geringer Pflegeaufwand der Website aufgrund redaktioneller Unterstützung durch die hsag