

Online-Redaktion für die interne Kommunikation der EnBW

Das Projekt im Überblick

Projektlaufzeit: laufend seit Juli 2013 (EnBW-Rahmenvertrag)

Kundenanforderung: Content-Management und Beratung für diverse Onlinekanäle der internen Kommunikation der EnBW

Lösung: Online-Redaktion der hsag - Skillstufen Basic, Advanced und Expert

Die Kundenanforderung: Content-Management und Beratung für diverse Online-Kanäle der internen Kommunikation der EnBW

Seit 2013 erfolgt die Pflege der Intranetseiten der EnBW über die Online-Redaktion der hsag Heidelberg Services AG. Dabei arbeiten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter direkt vor Ort und übernehmen als zentraler Ansprechpartner Aufgaben im Bereich Content-Management und Beratung.

Im Laufe der Zeit kamen zum eigentlichen Aufgabengebiet, der Konzeption und Umsetzung von Intranetmitteilungen und -seiten, verschiedenste Anforderungen hinzu. Neben der monatlichen Auswertung und Aufbereitung der Webstatistik sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der hsag heute auch für das Einstellen von Spots der „Teaminfo“ zuständig. Hierbei wird standortübergreifend mit speziell eingerichteten Bildschirmen auf besondere Meldungen aufmerksam gemacht. Auch bei anderen Themengebieten, wie der Pflege der internen Bilddatenbank sowie der quartalsweisen, druckfertigen Aufbereitung des Personalienbeilegers, sind die Kompetenzen der hsag gefragt.

Die Leistung: Die Online-Redaktion der hsag

Als zentraler Ansprechpartner konzipiert, koordiniert und realisiert die Online-Redaktion der hsag die digitalen Aktivitäten eines Unternehmens - von der Betreuung und Pflege von Intranet- oder Internetseiten über Beratungsleistungen bis hin zur Contenterstellung. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der hsag arbeiten direkt beim Kunden vor Ort oder übernehmen die Tätigkeit als Remote-Service.

Die Dienstleistungen im Bereich Online-Redaktion basieren auf einer modularen und transparenten Abrechnungsweise. Die verfügbaren Leistungsstufen Basic, Advanced und Expert ermöglichen eine hohe Planungssicherheit und den effizienten Einsatz von gebuchten Kontingenten. Darüber hinaus übernimmt die hsag auf Wunsch auch die Koordination der Redaktionstätigkeiten über alle Ka-

Marketing & Neue Medien

Die EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Die **EnBW Energie Baden-Württemberg AG** ist eines der größten Energieversorgungsunternehmen in Deutschland, das entlang der gesamten Wertschöpfungskette aktiv ist.

Rund 20.000 Mitarbeiter versorgen **5,5 Millionen Kunden** mit Strom, Gas, Wasser sowie energienahen Produkten und Dienstleistungen.

Jahrelange Erfahrung gepaart mit **Innovationskraft** eröffnen der EnBW ein breites Spektrum an Wachstumschancen. Im Fokus steht dabei seit einigen Jahren insbesondere der Ausbau **erneuerbarer Energien**.

www.enbw.com



Online-Redaktion für die interne Kommunikation der EnBW

Marketing & Neue Medien

Flexibilität und kurze Reaktionszeiten

Durch die kurzen Reaktionszeiten und die variable Einsatzplanung ermöglicht die Online-Redaktion der hsag einen hohen Grad an Flexibilität. Auf diese Weise konnten auch bei kurzfristigen Anfragen, wie zum Beispiel der kommunikativen Begleitung einer spontanen internen Informationsveranstaltung, innerhalb kürzester Zeit alle relevanten Informationen zielgruppenspezifisch im Intranet zugänglich gemacht werden. Auch wenn sich am Abend noch eine wichtige Top-News in Abstimmung befindet und sich die Freigabe verzögert, können alle anstehenden Aufgaben flexibel von remote aus übernommen werden.

„Die Reaktionsfähigkeit und die fachliche Expertise der hsag Onlineredaktion sorgen für eine sehr flexible und qualitativ hochwertige Zusammenarbeit.“

Markus Mußnug,
Projektleiter Interne Kommunikation,
EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Individueller Anwender-Support

Die Online-Redaktion der hsag ist immer schnell und einfach zu erreichen. Entweder persönlich direkt vor Ort, per Mail oder Telefon können Anwender so unkompliziert unterstützt werden. Bei tiefergehenden technischen Fragestellungen, Berechtigungsvergaben oder inhaltlichen Anmerkungen stellen die hsag Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter den Kontakt zum Fachbereich her oder übernehmen bei Bedarf auch die gesamte weitere Koordination der Anfrage.

Ein Ansprechpartner für alle Fragen

An der Zusammenarbeit mit der Online-Redaktion schätzt Projektleiter Markus Mußnug insbesondere die Kenntnisse der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der hsag über interne Abläufe und Prozesse. So konnten auch fachübergreifende Anforderungen stets schnell und qualitativ hochwertig umgesetzt werden. Konzepte der jeweiligen Fachbereiche, beispielsweise bei der Neugestaltung von Intranetseiten, werden von der Online-Redaktion vor der Bearbeitung auf Umsetzbarkeit und Usability geprüft. Dabei gehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der hsag proaktiv mit Optimierungsvorschlägen auf die Fachbereiche zu.

In individuellen Schulungen zur Nutzung des Redaktionssystems konnten dem Fachbereich darüber hinaus Einblicke in die Nutzung und Pflege des Content-Management-Systems gegeben werden.

Erfolge der Zusammenarbeit

- Umsetzung von Intranet-Mitteilungen und -Seiten
- Durchführung und Aufbereitung von Online-Analysen
- Individuelle Schulungen für den Bereich Unternehmenskommunikation zur Nutzung des Redaktionssystems