

Zentrales Content-Management für www.enbw.com

Das Projekt im Überblick

Projektlaufzeit: laufend seit Juli 2013 (EnBW-Rahmenvertrag)

Kundenanforderung: Zentrales Content-Management für die Corporate Website www.enbw.com

Lösung: Online-Redaktion der hsag – Skillstufen Basic, Advanced und Expert

Die Kundenanforderung: Beratung, Konzeption und Umsetzung von Content auf der Corporate Website www.enbw.com

Seit 2013 erfolgt die redaktionelle Betreuung der Corporate Website über die Online-Redaktion der hsag Heidelberg Services AG. Dabei arbeiten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der hsag direkt vor Ort und sorgen als zentrale Ansprechpartner für die Erzeugung und Überarbeitung des Contents.

Zusätzlich beraten sie die Fachbereiche hinsichtlich Texterstellung, Suchmaschinenoptimierung und optimalem Seitenaufbau unter Berücksichtigung des Responsive Designs.

Die Unternehmenskommunikation der EnBW nahm die Dienstleistung der hsag neben der Umsetzung der Konzernseiten auch bei der Imagekampagne "Wir machen das schon" in Anspruch. Zu den Anforderungen zählte dabei insbesondere die Vernetzung der Seite mit den diversen digitalen Kommunikationskanälen der EnBW.

Die Leistung: Die Online-Redaktion der hsag

Als zentraler Ansprechpartner konzipiert, koordiniert und realisiert die Online-Redaktion der hsag die digitalen Aktivitäten eines Unternehmens – von der Betreuung und Pflege von Intranet- oder Internetseiten über Beratungsleistungen bis hin zur Content-Erstellung. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der hsag arbeiten direkt beim Kunden vor Ort oder übernehmen die Tätigkeit als Remote-Service.

Die Dienstleistungen im Bereich Online-Redaktion basieren auf einer modularen und transparenten Abrechnungsweise. Die verfügbaren Leistungsstufen Basic, Advanced und Expert ermöglichen eine hohe Planungssicherheit und den effizienten Einsatz von gebuchten Kontingenten. Darüber hinaus übernimmt die hsag auf Wunsch auch die Koordination der Redaktionstätigkeiten über alle Kanäle (Internet, Intranet, Social-Media).

Marketing & Neue Medien

Die EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Die **EnBW Energie Baden-Württemberg AG** ist eines der größten Energieversorgungsunternehmen in Deutschland, das entlang der gesamten Wertschöpfungskette aktiv ist.

Rund 20.000 Mitarbeiter versorgen **5,5 Millionen Kunden** mit Strom, Gas, Wasser sowie energienahen Produkten und Dienstleistungen.

Jahrelange Erfahrung gepaart mit **Innovationskraft** eröffnen der EnBW ein breites Spektrum an Wachstumschancen. Im Fokus steht dabei seit einigen Jahren insbesondere der Ausbau **erneuerbarer Energien**.

www.enbw.com



Zentrales Content-Management für www.enbw.com

Marketing & Neue Medien

Digital vernetzte Unternehmenswebsite als zentrale Ankerpunkt einer erfolgreichen Imagekampagne

Bei der Imagekampagne "Wir machen das schon" der EnBW stellte die Unternehmenswebsite das digitale Zentrum aller Kommunikationskanäle dar. Neben der redaktionellen Betreuung der Imageseiten unterstützte die Online-Redaktion bei der Pflege der Social Media Kanäle und der Einbettung von Social Media Inhalten über Storify. Auf diese Weise entstand ein aggregierter digitaler Raum für die Inhalte und Botschaften der Kampagne.

Dafür arbeitete die Online-Redaktion der hsag vor Ort eng mit Web-Entwicklern, SEO-Spezialisten und UX-Experten der EnBW zusammen und unterstützte somit den, für den Inhalt verantwortlichen Fachbereich, proaktiv bei der optimalen Erarbeitung und Umsetzung der Imageseiten.

Flexibilität und fachliches Know-how

Kurze Reaktionszeiten und flexible Einsatzplanungen aber auch weitreichendes technisches Verständnis und tiefes fachliches Know-how zeichnen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der hsag aus. So konnte auch bei kurzfristigen Anfragen, beispielsweise im Rahmen einer dynamischen Imagekampagne, innerhalb weniger Stunden qualitativ hochwertige Umsetzungen erfolgen. In individuellen Schulungen zur Nutzung des Redaktionssystems konnten dem Fachbereich darüber hinaus Einblicke in die Nutzung und Pflege des Content-Management-Systems gegeben werden.

Erfolge der Zusammenarbeit

- Optimierung der Konzerndarstellung durch Beachtung von Benutzerführung, sowie redaktioneller und technischer Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung
- Umsetzung der Imagekampagne auf www.enbw.com.
- Individuelle Schulungen für den Bereich Unternehmenskommunikation zur Nutzung des Redaktionssystems

„Die Aufgaben, welche von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der hsag bei uns übernommen werden, gehen weit über die reine Online-Redaktion hinaus.

Sei es die Unterstützung bei der technische Weiterentwicklung des Content-Management-Systems, die Mitarbeit bei Kampagnen, die redaktionelle Vernetzung verschiedener digitaler Medien oder die Erstellung von suchmaschinenoptimierten Content. Bei der hsag fühlen wir uns gut aufgehoben!

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der EnBW unterstützen uns stets kompetent und lösungsorientiert mit ihren individuellen und innovativen Ideen.“

**Markus Müßig ,
Product Owner enbw.com
EnBW Energie Baden-
Württemberg AG**