

Finanzberichterstattung auf www.enbw.com

Das Projekt im Überblick

Projektlaufzeit: laufend seit Juli 2013 (EnBW-Rahmenvertrag)

Kundenanforderung: Beratung, Konzeption und Umsetzung der Finanzberichterstattung für Investoren auf deutsch und englisch auf der Unternehmenswebsite www.enbw.com.

Lösung: Online-Redaktion der hsag - Skillstufen Basic, Advanced und Expert

Die Kundenanforderung: Beratung, Konzeption und Umsetzung der Finanzberichterstattung auf www.enbw.com

Seit 2013 erfolgt die Pflege der EnBW-Website über die Online-Redaktion der hsag Heidelberg Services AG. Dabei arbeiten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der hsag direkt vor Ort und übernehmen als zentraler Ansprechpartner Aufgaben im Bereich Content-Management und Beratung.

Diese Dienstleistung nahm auch der Investorenbereich der EnBW in Anspruch. Neben inhaltlichen Aktualisierungen der online verfügbaren News und Informationen, insbesondere zu den jeweiligen Quartalsfinanzberichten, sollte die Online-Redaktion der hsag auch eine Microsite für den integrierten Geschäftsbericht 2015 konzipieren und umsetzen. Dabei stand bei allen Aufträgen größ-te Sorgfalt und Qualitätssicherung im Vordergrund, um eine korrekte Umsetzung dieser äußerst sensiblen Daten zu einem fest definierten Zeitpunkt zu gewährleisten.

Die Leistung: Die Online-Redaktion der hsag

Als zentraler Ansprechpartner konzipiert, koordiniert und realisiert die Onlineredaktion der hsag die digitalen Aktivitäten eines Unternehmens - von der Betreuung und Pflege von Intranet- oder Internetseiten über Beratungsleistungen bis hin zur Content-Erstellung. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der hsag arbeiten direkt beim Kunden vor Ort oder übernehmen die Tätigkeit als Remote-Service.

Die Dienstleistungen im Bereich Online-Redaktion basieren auf einer modularen und transparenten Abrechnungsweise. Die verfügbaren Leistungsstufen Basic, Advanced und Expert ermöglichen eine hohe Planungssicherheit und den effizienten Einsatz von gebuchten Kontingenten. Darüber hinaus übernimmt die hsag auf Wunsch auch die Koordination der Redaktionstätigkeiten über alle Kanäle (Internet, Intranet, Social-Media).

Marketing & Neue Medien

Die EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Die **EnBW Energie Baden-Württemberg AG** ist eines der größten Energieversorgungsunternehmen in Deutschland, das entlang der gesamten Wertschöpfungskette aktiv ist.

Rund 20.000 Mitarbeiter versorgen **5,5 Millionen Kunden** mit Strom, Gas, Wasser sowie energienahen Produkten und Dienstleistungen.

Jahrelange Erfahrung gepaart mit **Innovationskraft** eröffnen der EnBW ein breites Spektrum an Wachstumschancen. Im Fokus steht dabei seit einigen Jahren insbesondere der Ausbau **erneuerbarer Energien**.

www.enbw.com



Finanzberichterstattung auf www.enbw.com

Ganzheitliche Optimierung der Investoren-Website

Um das Potenzial einer Website optimal zu nutzen, müssen heutzutage viele verschiedene Kriterien wie die Suchmaschinenoptimierung, die mobile Darstellung auf verschiedenen Endgeräten, und eine barrierearme Einbindung multimedialer Inhalte beachtet werden. In enger Zusammenarbeit mit dem Fachbereich sowie Web-Entwicklern, SEO-Spezialisten und User-Experience-Experten bei der EnBW vor Ort, konnte die hsag proaktiv Verbesserungspotenziale ermitteln und bei der Planung weiterführender Maßnahmen unterstützen.

Benutzerfreundliche Microsite zum Bericht 2015

Für den Bericht 2015 der EnBW waren die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der hsag mit der Konzeption und Umsetzung einer eigenen Microsite beauftragt. Unter www.enbw.com/bericht2015 steht den Kunden nun eine übersichtlich strukturierte Seite mit allen Informationen zur Verfügung. Sei es ein Überblick über die Konzernkennzahlen, Top-Themen, den aufgeschlüsselten Jahresabschluss oder Inhalten zur integrierten Berichterstattung - Auf der neuen Microsite sind alle Zahlen, Daten und Dokumente zentral gebündelt und stehen per einfacher Downloadmöglichkeit zur Verfügung. Darüber hinaus verfügt die Seite über eine schlüssige und verständliche Nutzerführung sowie eine ansprechende Aufbereitung der Inhalte.

Erfolge der Zusammenarbeit

- Qualitativ hochwertige, zeitpunktgenaue Veröffentlichung von Quartals- und Geschäftsberichten sowie weiteren Publikationen
- Ganzheitlich optimierter Internetauftritt des Investorenbereichs durch Beachtung von Suchmaschinenoptimierung und Benutzerführung
- Benutzerfreundliche Microsite zum Bericht 2015 (www.enbw.com/bericht2015)

Marketing & Neue Medien

„Die Unternehmenswebsite der EnBW ist ein zentraler Bestandteil unserer Stakeholder-Kommunikation. Dank den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der hsag können wir den Informationsbedürfnissen unserer Investoren, beispielsweise durch eine ansprechende Gestaltung der Quartalsfinanzberichtsseiten, auch online optimal gerecht werden.“

„Dabei überzeugen uns vor allem die proaktiven Verbesserungsvorschläge der Online-Redaktion, wodurch eine konsequente Weiterentwicklung und Optimierung unserer Internetauftritts ermöglicht wird.“



Julia von Wietersheim
Senior Manager Investor Relations
EnBW Energie Baden-Württemberg AG