

## Konzeption und Umsetzung einer Microsite für das Leistungsbuch der Netze BW

### Das Projekt im Überblick

**Projektlaufzeit:** 01.03.2015 bis 30.06.2015

**Kundenanforderung:** Beratung, Konzeption und Erstellung der Leistungsbuch-Website der Netze BW GmbH.

**Lösung:** Online-Redaktion der hsag - Skillstufen Basic, Advanced und Expert

### Die Kundenanforderung: Beratung, Konzeption und Darstellung des Leistungsbuchs der Netze BW auf einer Microsite

Seit 2013 erfolgt die Pflege der Netze BW-Website durch die Online-Redaktion der hsag Heidelberg Services AG. Dabei arbeiten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der hsag direkt vor Ort und übernehmen als zentraler Ansprechpartner Aufgaben im Bereich Content-Management und Beratung.

Diese Dienstleistung nahm die Netze BW auch für die Konzeption und Umsetzung einer eigenen Microsite in Anspruch. Der bisher an verschiedenen Stellen auf [www.netze-bw.de](http://www.netze-bw.de) aufgeteilte Inhalt des Leistungsbuchs sollte zentral und bequem für Netze BW und ihre Partner aufrufbar sein und gebündelt dargestellt werden. Darüber hinaus stand die einfache Pflege der Inhalte im Vordergrund. Auch nach Fertigstellung sollte die Seite sowie darin aufgeführte Dokumente ohne großen Aufwand aktualisiert werden können.

### Die Leistung: Die Online-Redaktion der hsag

Als zentraler Ansprechpartner konzipiert, koordiniert und realisiert die Online-Redaktion der hsag die digitalen Aktivitäten eines Unternehmens – von der Betreuung und Pflege von Intranet- oder Internetseiten über Beratungsleistungen bis hin zur Contenterstellung. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der hsag arbeiten direkt beim Kunden vor Ort oder übernehmen die Tätigkeit als Remote-Service.

Die Dienstleistungen im Bereich Online-Redaktion basieren auf einer modularen und transparenten Abrechnungsweise. Die verfügbaren Leistungsstufen Basic, Advanced und Expert ermöglichen eine hohe Planungssicherheit und den effizienten Einsatz von gebuchten Kontingenten. Darüber hinaus übernimmt die hsag auf Wunsch auch die Koordination der Redaktionstätigkeiten über alle Kanäle (Internet, Intranet, Social-Media).

## Marketing & Neue Medien

### Die Netze BW GmbH

Die **Netze BW GmbH** ist das größte Netzunternehmen für Strom, Gas und Wasser in Baden-Württemberg. Sie ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der EnBW Energie Baden-Württemberg AG.

Die Netze BW GmbH betreibt unter anderem ihre insgesamt über 100.000 Kilometer langen Hoch-, Mittel- und Niederspannungsnetze für rund **3 Millionen Netzkunden** im Land, sowie ein Gasverteilnetz mit rund **140.000 Hausanschlüssen**. Außerdem erbringt und vertreibt sie netznahe und kommunale Dienstleistungen für Kommunen, Stadtwerke und Industriekunden in den Bereichen Strom, Gas, Wasser, Wärme und Telekommunikation. Das Unternehmen hat rund **3.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**.

[www.netze-bw.de](http://www.netze-bw.de)



## Konzeption und Umsetzung einer Microsite für das Leistungsbuch der Netze BW

### Gemeinsam bis zum Go-Live

Die Umsetzung der Microsite erfolgte während des gesamten Projektzeitraums in enger Absprache zwischen hsag und den zuständigen Fachbereichen. In einem ausführlichen Workshop wurde das Konzept der neuen Leistungsbuchseite von der hsag vorgestellt und die weitere Vorgehensweise gemeinsam abgestimmt. Danach wurde die Struktur im Redaktionssystem umgesetzt und Inhalte eingepflegt. Auf diese Weise, so erklärte der zuständige Netze BW-Projektleiter Wolfgang Bruche, konnte eine Microsite aufgebaut werden, die nicht nur die fachlichen Kompetenzen des Netzbetreibers widerspiegelt, sondern die Inhalte auch zielgruppengerecht und benutzerfreundlich präsentiert.

### Benutzerfreundliche Microsite als zentraler Ankerpunkt

Mit der zentralen Microsite steht Netze BW und ihren Partnern nun eine übersichtlich strukturierte Seite mit aktuellen Informationen zur Verfügung. Neben den Leistungsverzeichnissen sind hier auch die Preislisten, Netzgebietspläne und Aufmaßbelege für alle Sparten sowie das Technische Regelwerk und die zugehörigen Formulare aufrufbar. Einfache Downloadmöglichkeiten, schlüssige und verständliche Nutzerführung, sowie der individuelle Nutzerdialog durch ein integriertes Kontaktformular zeichnen die neue Seite aus. Ein separat hinterlegter Passwortschutz ermöglicht darüber hinaus die zielgruppengerechte Ansprache der Nutzer.

### Redaktionelle Seitenpflege auch nach Fertigstellung

Auch nach der Veröffentlichung der Microsite nutzt die Netze BW den umfangreichen Service der hsag im Bereich Online-Redaktion. Dokumentenpflege, Textaktualisierungen oder Anpassung bei Inhaltsstrukturen können so schnell und qualitativ hochwertig umgesetzt werden.

### Erfolge der Zusammenarbeit

- Konzeption und Umsetzung der Microsite „Leistungsbuch der Netze BW“
- Optimierung durch verständliche Nutzerführung und einfache Handhabung
- Stets aktuelle Seite durch schnelle und einfache Pflege

## Marketing & Neue Medien

*„Zusammen mit der hsag ist es uns gelungen eine Microsite aufzubauen, die nicht nur das Fachwissen der Netze BW widerspiegelt, sondern die Inhalte auch zielgruppengerecht und nutzerfreundlich darstellt.“*

*„So können wir unseren Partnern und Mitarbeitern eine zentrale und qualitativ hochwertige Internetpräsenz bieten. Die einfache und schnelle Pflege ermöglicht es uns darüber hinaus das Leistungsbuch stets aktuell zu halten. Ein echter Mehrwert für unsere Partner und uns.“*

**Wolfgang Bruche**  
**Dipl.-Ing. (FH)**  
**Netze BW GmbH**