

Website-Relaunch für den Regionalverband Mittlerer Oberrhein

Marketing & Neue Medien

Das Projekt im Überblick

Projektlaufzeit: Juni 2016 bis Februar 2017

Kundenanforderung: Website-Relaunch für die Seite www.region-karlsruhe.de

Lösung: Corporate Website

Die Kundenanforderung: Website-Relaunch für den Regionalverband Mittlerer Oberrhein

Die Website des Regionalverbands Mittlerer Oberrhein dient als zentrale Anlaufstelle für Gremienmitglieder und die interessierte Öffentlichkeit im Internet. Für eine verbesserte Usability und Informationsvermittlung sollte die Website nun überarbeitet und auch hinsichtlich technologischer Standards optimiert werden.

Im Fokus der Zusammenarbeit lagen eine zentrale Darstellung der Informationen, eine gezielte Nutzerführung und die Ergänzung neuer Funktionalitäten. Zudem war es dem Verband wichtig, dass Informationen in einem passwortgeschützten Bereich zum Download bereitgestellt werden können. Weiterhin sollte die Website zukünftig auch auf mobilen Endgeräten optimal erreichbar sein. Ein neues modernes Design in den Farben des Regionalverbands Oberrhein soll die Website zudem auch optisch aufwerten.

Die Leistung: Corporate Website

Sei es die komplette Neuerstellung einer Website im Corporate Design oder der Relaunch eines bestehenden Internetauftritts - mit der Corporate Website erhalten Kunden von der Konzeption und Design über die Realisierung bis hin zu Betrieb und Betreuung alles aus eine Hand.

Die Umsetzung erfolgt gemäß aktueller technologischer Standards und im Responsive Design. Zudem wird auf eine barrierefreie und nutzerfreundliche Gestaltung geachtet.

Der dauerhafte Erfolg einer Website hängt von vielen Faktoren ab. Daher bietet die hsag neben der initialen Umsetzung der Website noch weitere Serviceleistungen wie Suchmaschinenoptimierung, Reporting, Content-Marketing und Online-Redaktion sowie einen Bestandskundenservice an.

Regionalverband Mittlerer Oberrhein

Der Regionalverband Mittlerer Oberrhein wurde 1973 gegründet und ist der Träger der Regionalplanung für das Gebiet der Stadtkreise Baden-Baden und Karlsruhe sowie der Landkreise Karlsruhe und Rastatt.

Hauptaufgabe der Regionalplanung ist die Konkretisierung der Ziele der Landesplanung und -entwicklung sowie die überörtlichen Abstimmung raumbedeutsamer Planungen. Sie nimmt damit eine vermittelnde Stellung zwischen staatlicher und kommunaler Planung ein.

www.region-karlsruhe.de



Website-Relaunch für den Regionalverband Mittlerer Oberrhein

Marketing & Neue Medien

Echter Mehrwert durch eine gezielte Nutzerführung

Nach dem Relaunch präsentiert sich die Website nicht nur optisch sondern auch technisch rundum erneuert. Die Verwendung moderner Webstandards (HTML5, CSS3, JavaScript) sowie eine verbesserte technische Performance fördern die Erreichbarkeit und fehlerfreie Nutzung der Seiten und tragen gleichzeitig zu einer erhöhten Sichtbarkeit in Suchmaschinen bei.

Eine klare intuitive Navigationsstruktur sowie die Darstellung der wichtigsten Informationen auf der Startseite sorgen für ein Höchstmaß an Verständlichkeit und Usability. Zudem bietet der passwortgeschützte Bereich Platz für spezielle Informationen, die nur für Gremienmitglieder bestimmt sind.

Aufgewertet wird die Website durch neue Funktionalitäten, wie beispielsweise eine Such- und Druckfunktion, ein Kontaktformular und eine neue Bildergalerie.

Zudem wurde die Website in deutscher, englischer und französischer Sprache umgesetzt und bietet dank Typo3 komfortable Möglichkeiten der Content-Pflege.

Responsive Design - mit dem Regionalverband unterwegs

Für frischen Glanz sorgt das neue Design der Website - natürlich im Corporate Design des Regionalverbands - welches die Seite modern und zeitgemäß erscheinen lässt. Die Neugestaltung erfolgte selbstverständlich im Responsive Design, sodass die Inhalte optimal und gut lesbar auf allen gängigen Endgeräten ausgespielt werden. Gremienmitglieder und Interessierte können so jederzeit problemlos auf die Website zugreifen.

Erfolge der Zusammenarbeit

- Umsetzung eines modernen Webauftritts im Responsive Design inklusive Migration der Inhalte
- Optimierte Bereitstellung von Informationen durch Beachtung von Benutzerführung sowie Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung
- Optimale Kundenansprache durch die Auswahl mehrerer Sprachen, Kontaktformulare und einem passwortgeschützten Downloadbereich für Gremienmitglieder
- Quelloffene, intuitiv bedienbare Software TYPO3
- Einführung der Mitarbeiter/innen in das Content-Management-System

„Über das gesamte Projekt hinweg überzeugte die hsag mit ihrer fachlichen Expertise in der Website-Erstellung und Optimierung und ihrer Flexibilität.“

Mithilfe der hsag haben wir nun eine Website, die auch mobil erreichbar ist und alle Informationen optimal darstellt.“

**Prof. Dr. Gerd Hager ,
Verbandsdirektor
Regionalverband Mittlerer
Oberrhein**