

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).



Newsletter Ausgabe 2 • 2015

Kennen Sie schon unser hsag Energieforum? Am 16. Juni 2015 findet zum Schwerpunktthema „Wie Energieversorgungsunternehmen neue Medien im Kundengewinnungsprozess optimal einsetzen“ unser Energieforum in Essen statt. Dazu möchte ich Sie gerne einladen. Nutzen Sie jetzt noch die Möglichkeit und [melden Sie sich gleich an!](#)

Darüber hinaus gibt es wieder viele interessante Neuigkeiten! Erfahren Sie in dieser Ausgabe unter anderem mehr über unser neues Produkt – den hsag Homepagebaukasten, die Umstrukturierung im Bereich Service und unsere Partnerschaft mit Inobas.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß und viele Erkenntnisse beim Lesen!

Klaus Burkart
Vorstand
hsag Heidelberger Services AG

Die Homepage – Mehr als die digitale Visitenkarte eines Unternehmens

Das Internet ist heute das zentrale Medium zur Informationsbeschaffung. Rund um die Uhr können alle erdenklichen Informationen einfach und schnell per Mausklick aufgerufen werden. Auch beim Abschluss oder Wechsel von Energieprodukten spielen die vielfältigen Möglichkeiten der Internet-Recherche eine immens wichtige Rolle. Neben Vergleichs- und Bewertungsportalen wie Verivox oder Check24 nutzen Kunden vor allem Unternehmenswebsites als Informationsquelle und Entscheidungshilfe im Kaufprozess. Obwohl der herausragende Stellenwert einer Homepage für vertriebliche Zwecke seit Langem bekannt ist, schreckt oftmals der erste Eindruck viele potenzielle Kunden ab. Verwirrende Navigation, komplizierte Produktsuche oder langweiliges Layout lassen kein Vertrauen in das Unternehmen und die Marke aufkommen, geschweige denn Spaß an der Nutzung empfinden. Durchschnittlich verlassen 71 Prozent der Nutzer die Homepage eines Unternehmens, wenn diese zu unübersichtlich und überladen ist, beziehungsweise es keine guten Suchmöglichkeiten gibt (Fittkau & Maaß Consulting, Statista 2015).

Wir sagen Ihnen, was eine gute Homepage ausmacht und welche Mittel zur Umsetzung sich empfehlen.



Ihre Homepage:
Mehr als eine Visitenkarte

[Zum Blogbeitrag ...](#)

Besuchen Sie unser hsg Energieforum 2015 in Essen

Auch in diesem Jahr findet unser hsg Energieforum in Essen statt. Am Dienstag, 16. Juni 2015, informieren Sie unsere Experten über das Thema „Neue Medien im Kundengewinnungsprozess“. In Impulsvorträgen stellen wir Ihnen Wege und Lösungen zur Erhöhung ihrer Reichweite und Trefferquote mit den Neuen Medien. Darüber hinaus zeigen wir, wie die Kundenprozesse im Hintergrund vereinfacht und automatisiert ablaufen können. Anschließend diskutieren wir in einer gemeinsamen Gesprächsrunde Ihre Erfahrungen, Anforderungen, Ideen und Rahmenbedingungen zur erfolgreichen Positionierung Ihrer Produkte am immer härter umkämpften Energiemarkt. Sie und Ihre Kollegen laden wir herzlich zu diesem interaktiven Informationsaustausch ein!

Bitte beachten Sie unseren Anmeldeschluss: 08. Juni 2015.

[Zur Anmeldung ...](#)



Freuen Sie sich auf einen spannenden Austausch mit Branchenexperten beim hsg Energieforum 2015 in Essen.



Michaela Link, Leitung Inhouse Projekte

Organisationsänderung der hsg im Bereich Service

Um künftig noch stärker den gewachsenen Anforderungen der Energieversorger gerecht zu werden und sich auf weiteres Wachstum und hohe Servicequalität auszurichten, teilt die hsg ihren Service in zwei Bereiche mit unterschiedlichen Schwerpunktthemen auf. Die 130 Sachbearbeiter/innen im Service, dem Herzstück der hsg, können ihre Auftraggeber somit noch besser bei ihren Aufgaben und Prozessen unterstützen. Projekte für den Einsatz qualifizierter Sachbearbeiter hauptsächlich beim Auftraggeber verantwortet Anke Rohland. Für Inhouse-Projekte, bei denen die hsg an ihren Standorten Prozesse in eigener Steuerung übernimmt, konnte Michaela Link als neue Bereichsleiterin gewonnen werden.

[Zur Pressemitteilung ...](#)

Qualität auf allen Ebenen – die Überlastschutzversicherung der hsg

Energieunternehmen müssen heute viele gesetzliche Fristen und Vorgaben einhalten, beispielsweise bei Anbieterwechselprozessen oder im Bereich Netznutzung. Durch den Ausfall von Mitarbeitern oder schwankenden Nachfragevolumina können sehr schnell kostenintensive Engpässe entstehen.

Um diese kurzfristigen Bedarfe schnell und zuverlässig abzufangen, hatten sich die Stadtwerke Wertheim, die über 17.000 Kunden in der Region beliefern, für die [Überlastschutzversicherung der hsag Heidelberger Services AG](#) entschieden. Diese deckt das gesamte Spektrum der energiewirtschaftlichen Prozesse ab. Dazu gehörten für die Stadtwerke Wertheim unter anderem Einspeisemanagement, Kundenservice, Marktkommunikation und Jahresendabrechnung.

„Über die gesamte Zusammenarbeit hinweg haben wir die hsag als Partner kennen gelernt, dessen Ansprüche weit über die reine Abarbeitung von zugewiesenen Arbeitspaketen hinausgehen“, so Wilfried Mayer, kaufmännischer Geschäftsführer der Stadtwerke Wertheim.

Zur Referenz ...



Der Überblick über Insolvenzenereignisse bei Ihren Kunden verringert Ihr Risiko.
(zum Vergrößern bitte anklicken)

Inobas ist neuer Partner der hsag

Die Inobas GmbH ist ein international agierender Anbieter im Bereich der internetbasierten Datenextraktion und -strukturierung sowie für branchenspezifische Monitoring Lösungen. Um für unsere Kunden immer der erste Ansprechpartner sein zu können, setzen wir von der hsag auf die Zusammenarbeit mit Partnern und schaffen so wertvolle und erfolgreiche Synergieeffekte. So bieten wir mit und über Inobas innovative, erprobte und kosteneffiziente Lösungen für die Energiewirtschaft, wie beispielsweise den Inobas Insolvenz-Monitor zur Reduzierung der Risiken von Zahlungsausfällen oder den Inobas Vertriebsmonitor zur Generierung hochqualifizierter Kundenleads.

Mit dem Inobas Insolvenz-Monitor informieren wir Sie schnellstmöglich über eintretende Insolvenzenereignisse bei ihren Kunden, Lieferanten und Einspeisern. Reagieren Sie so unverzüglich und verkürzen Sie die Zeit des unklaren Vertragsverhältnisses auf ein Minimum. Fordern Sie den Insolvenzverwalter zum Eintritt in den Liefervertrag auf, verlangen Sie ggf. Vorauszahlungen oder Sicherheiten und verringern Sie so signifikant Ihr Ausfallrisiko.

Zu unserem Partner ...

Anzeige

Wir sorgen dafür, dass Ihre Website wieder sichtbar wird! Seit kurzem bevorzugen Suchmaschinen für Mobilgeräte optimierte Websites

Ende April hat Google seinen Algorithmus zur Auffindbarkeit von mobilen Websites in Suchmaschinen angepasst und reagiert damit auf die vermehrte Nutzung von Smartphones. Ab sofort werden Websites, die speziell für mobile Endgeräte optimiert sind, in den Suchergebnissen weiter oben angezeigt. Aus Sicht der Suchmaschinenoptimierung bleibt eine Anpassung der Website für die kleinen Bildschirme mobiler Endgeräte somit unumgänglich. Gerne helfen wir Ihnen bei der Optimierung Ihrer Website. Bereits ab 500,-€ (netto) analysieren wir Ihre Website auf Schwachstellen, decken Optimierungspotentiale auf und beheben die gefundenen Fehler.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich bei unseren Ansprechpartnern:

Ralf Kutterer: r.kutterer@hsag.info oder 06221/ 89378737

Harald Jonitz: h.jonitz@hsag.info oder 06221/ 89378733



Wenn Sie diese E-Mail (an: redaktion@hsag.info) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) abbestellen.

hsag Heidelberger Services AG • Wilhelmsfelder Straße 13 b • 69118 Heidelberg • Deutschland
Vorstand Klaus Burkart • Sitz Heidelberg • Registergericht Mannheim HRB 338 104

www.hsag.info