

hsag.info vom 17.03.2015: E-world,
Partnerschaft mit Schleupen, Onlinetraining,
"Vertrieb as a Service (VaaS) regional", Smart Meter

[Diese E-Mail im Browser
anzeigen](#)



Willkommen zu unserem ersten Newsletter 2015!

Neue Produkte, neue Partnerschaften und interessante Veranstaltungen - es hat sich viel getan bei der hsag!

Erfahren Sie in dieser Ausgabe mehr über unseren Auftritt bei der diesjährigen E-world, die Partnerschaft mit Schleupen und unser neues Produkt „Vertrieb as a Service (VaaS) regional“. Darüber hinaus stellen wir Ihnen mit „Smart Meter“ einen interessanten Branchentrend mit viel Potenzial vor.

Ab sofort informieren wir Sie mit unserem Newsletter vierteljährlich über Neuigkeiten und Veranstaltungen bei der hsag, Interessantes aus unserem Portfolio sowie Branchentrends und Innovationen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß!

Klaus Burkart
Vorstand hsag Heidelberg Services AG

Die hsag auf der E-world 2015

Am 10. März war es endlich wieder soweit, die 15. europäische Fachmesse für Energie- und Wasserwirtschaft, die E-world energy & water öffnete ihre Tore und wir freuten uns sehr, unser Unternehmen nach wochenlanger Vorbereitung den zahlreichen Messebesuchern präsentieren zu können.

[Mehr zu unserem E-world-Auftritt...](#)



Nachdem dem erfolgreichen Standaufbau gab es drei spannende Messtage mit viel Besuch und kompetenter hsag-Beratung, manchmal sogar im Doppelpack!

Gewinnen Sie einen Eindruck von der hsag und schauen Sie sich unsere Unternehmenspräsentation im Prezi-Format an.



hsag Heidelberg Services AG Unternehmenspräsentation - Prezi 2015

hsag gewinnt neuen Partner

Mit dem Softwarehersteller Schleupen AG gewinnt die hsag Heidelberger einen neuen Partner im Bereich Softwarelösungen für EVU-Prozesse.

Gemeinsam bieten beide Unternehmen operative Prozessunterstützung für alle EVU-Kernprozesse an. Von dieser Kooperation profitieren besonders die Versorgungsunternehmen, die nach einer Softwarelösung suchen, aber die anfallenden operativen Aufgaben noch nicht aus eigener Kraft bewältigen können.

[Mehr zur gemeinsamen Pressemitteilung...](#)

Onlinetraining - effizient und flexibel

In einer Branche wie der Energiewirtschaft, die derzeit starken Veränderungen unterworfen ist, gewinnt eine gezielte Personalentwicklung an Bedeutung. Bestehende Unternehmen restrukturieren sich, neue entstehen. Im ersten Fall finden sich Mitarbeiter in neuen Teams mit ungewohnten Aufgabenstellungen wieder, im zweiten haben sich oft branchenfremde Mitarbeiter in der Versorgungswirtschaft zurechtzufinden. Um die Qualität der Arbeit und die Motivation der Mitarbeiter nicht zu gefährden, sollten Wissenslücken schnellstens geschlossen werden. Hierzu können Energieversorger dem wachsenden Fortbildungsbedarf mit Hilfe von modernem E-Learning begegnen. Tools helfen dabei, Mitarbeiter zu schulen, zu motivieren und zu binden.

[Mehr zum Fachartikel "Onlinetraining - effizient und flexibel durch personalisiertes E-Learning"...](#)

Im folgenden Video können Sie sich einen Eindruck von unserem Angebot zu Onlinetraining verschaffen



hsag Onlinetraining - Produktvorstellung

Vertrieb as a Service regional (VaaS regional)

Die Zahl der wechselfreudigen Kunden auf dem deutschen Energiemarkt steigt weiter an - bereits ein Drittel der Stromkunden hat sich für einen neuen Lieferanten entschieden (Quelle: BDEW). Die Herausforderung neue Kunden zu akquirieren wird insbesondere für regionale Energieversorgungsunternehmen immer größer. Um die eigene Kundenbasis zu erhalten und zu vergrößern, wird daher ein aktives Vermarkten von Produkten, vor allem auch außerhalb des eigenen Netzes, notwendig.

Die Lösung bietet unser Produkt „VaaS regional“

Das Produkt „Vertrieb as a Service (VaaS) regional“ umfasst die Konzeption, Umsetzung und Durchführung einer Marketing- und Vertriebskampagne mit der Zielstellung, sowohl Endkunden für das Stadtwerk zu gewinnen als auch dessen Image als lokales Unternehmen zu stärken. Hierbei ermöglicht ein modulares Konzept auf Wunsch die Durchführung aller im Rahmen der Neukundengewinnung anfallenden Tätigkeiten entlang der Wertschöpfungskette durch den Auftragnehmer. Dies beinhaltet beratende Tätigkeiten während der Produktgestaltung, die Konzeption und Durchführung der Online- und Offline- Marketingaktivitäten, die Umsetzung eines optimierten Prozesses für den Vertragsabschluss sowie die tatsächlich anfallenden mit dem Lieferantenwechsel verbundenen operativen Tätigkeiten.

Starten Sie jetzt Ihre Vertriebskampagne!

„VaaS regional“ ist die optimale Lösung für eine integrierte Image- und Vertriebskampagne zur Kundengewinnung mit regionalem Fokus. Die intelligente Kombination von offline-Vertriebsmaßnahmen mit regionalem Bezug und einem optimierten Online-Vertragsabschluss ermöglicht die Minimierung der Prozesskosten. Reduzieren Sie Ihre Vertriebskosten und starten Sie schnell und erfolgreich den Vertrieb von Produkten mit „VaaS regional“!

Wir haben Ihr Interesse geweckt oder Sie haben Fragen zu VaaS?

Ihre Ansprechpartner sind:

Ralf Kutterer: r.kutterer@hsag.info oder 06221/ 89378737

Harald Jonitz: h.jonitz@hsag.info oder 06221/ 89378733

Branchentrend: Smart Meter

Die zunehmend dezentrale Einspeisung erneuerbarer Energien in das allgemeine Stromnetz stellt Energieversorgungsunternehmen vor eine große Herausforderung: Natürliche Ressourcen wie Wind- und Sonnenenergie unterliegen starken Erzeugungsschwankungen in sehr kurzen Zeiträumen und lassen sich somit schwer in das bestehende Stromnetz integrieren. Eine Schlüsseltechnologie zur Lösung dieses Problems spielen intelligente Stromzähler, so genannte Smart Meter.

[Mehr zum Smart Meter...](#)

Einladung zum Vortrag auf dem Energy Science Technology Kongress 2015 in Karlsruhe:

SMARTCITY - Energieverbrauchs- und Kostenmonitor

In Deutschland steht der Roll-Out für Smart-Meter, oder genauer intelligente Messsysteme und Zähler, kurz bevor. Dennoch ist für viele Verbraucher der konkrete Mehrwert dieser neuartigen Messsysteme noch nicht greifbar. Im Rahmen des von der hsg geförderten Forschungsprojekts PLATES am Institut für Enterprise Systems an der Universität Mannheim wurde ein Innovationsprototyp entwickelt, mit dessen Hilfe Endverbraucher einen Überblick über den Verbrauch und die Energiekosten einzelner Haushaltsgeräte erhalten können. Die hieraus gewonnenen Informationen können zu einem energiesparenden Handeln oder zum Erwerb von Geräten einer höheren Energieeffizienzklasse eingesetzt werden. Über Ergebnisse und Fortschritt dieses Projektes wird unser hieran beteiligter Produktmanager Carl Heckmann auf dem Energy Science Technology Kongress 2015 im Mai in Karlsruhe referieren.

Der Energy Science Technology Kongress 2015 mit begleitender Ausstellung zu den Themen Energie, Wissenschaft und Technologie findet vom 20.-22. Mai in Karlsruhe statt.

Der EST 2015 fungiert als Plattform für die Präsentation der neuesten Forschungsergebnisse und Entwicklungen im Bereich Energiewissenschaft und Energiesysteme. Darüber hinaus haben Forscher und Ingenieure aus der ganzen Welt die Möglichkeit sich untereinander auszutauschen und zu vernetzen. Der Fokus des diesjährigen Kongresses liegt auf den drei folgenden Themen in der Energieforschung:

- Nachhaltige und sichere Bereitstellung von Energie durch Nutzung erneuerbaren Energiequellen
- Reduktion des Energiebedarfs durch Steigerung der Energieeffizienz
- Energiespeicherung und -verteilung in komplexen und flexiblen Systemen und Netzen

Weiterführende Links:

- <http://www.est-conference.com/de/home/homepage.jsp>
- <http://www.institute-for-enterprise-systems.de/forschung/projekte/plates.html>

