

Newsletter Ausgabe 2 • 2016

Liebe Leserinnen und Leser,

am 30. Juni findet in der Print Media Academy in Heidelberg unser nächstes Energieforum statt. Nutzen Sie die Gelegenheit und ergattern Sie einen der wenigen freien Plätze. Die praxisnahen Ansätze zur Digitalisierung und der anschließende Erfahrungsaustausch verleihen dieser Veranstaltung die Portion Realitätsnähe, die Sie möglicherweise an anderer Stelle vermissen. Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

Zur Digitalisierung führen wir auch eine Kurzumfrage durch. Wir bitten Sie höflich um Teilnahme und stellen Ihnen nach erfolgter Auswertung sehr gerne die Ergebnisse zur Verfügung.

Nichts altert schneller als die eigene Homepage. Meist bringt ein Relaunch nicht nur erhebliche externe Kosten mit sich, sondern belastet auch interne Mitarbeiter über Gebühr. Mit unserer Websiteplattform können wir Ihnen in kürzester Zeit nicht nur eine kostengünstige Homepage, sondern auch einen komfortablen Tarifrechner zur Verfügung stellen und Sie proaktiv bei der Erstellung von Inhalten redaktionell unterstützen. Gerne erstellen wir Ihnen dafür ein unverbindliches Angebot.

Bleibt mir noch, Ihnen viel Freude beim Lesen unseres Newsletters zu wünschen. Ich hoffe, dass wir für Sie die richtigen, interessanten Themen zusammenstellen konnten. Anregungen zu Themen, die wir für Sie in unserem Newsletter aufarbeiten sollen, nehmen wir unter redaktion@hsag.info sehr gerne entgegen.

Freundliche Grüße
Klaus Burkart
Vorstand
hsag Heidelberg Services AG

hsag Energieforum am 30. Juni in Heidelberg – Jetzt noch Plätze sichern!

Die Digitalisierung ist neben der Energiewende das Trendthema der Branche – und Chance und Herausforderung zugleich. Neue Technologien, Geschäftsmodelle und Vertriebsansätze bieten EVU und Stadtwerken zahlreiche Möglichkeiten sich im digitalen Raum erfolgreich zu positionieren.



Doch wie können neue Geschäftsmodelle umgesetzt werden? Wann und in welchem Ausmaß sollten neue Themenfelder besetzt werden? Was bedeutet Digitalisierung für mich als EVU/Stadtwerk konkret? Diesen Fragen gehen wir in unserem **Innovationsworkshop am Donnerstag, 30. Juni in Heidelberg** auf den Grund.

Sichern Sie sich jetzt noch Plätze bis zum 17.06.2016 und entwickeln Sie gemeinsam mit unserem Branchenexperten sowie den anderen Teilnehmern Strategieansätze für einen erfolgreichen Schritt in die Digitalisierung.

Wir werden das hsag Energieforum mit dem Thema Innovationsworkshop Digitalisierung im zweiten Halbjahr 2016 wiederholen. Gerne merken wir Sie für die Teilnehmerliste vor. Bei Interesse schreiben Sie bitte eine E-Mail an energieforum@hsag.info.

[Jetzt anmelden](#)

Stefan E. Renkert ab 01. Juli 2016 Vorstandsmitglied der hsag

Um künftig noch stärker den wachsenden Anforderungen der Energiewirtschaft gerecht zu werden, haben der Aufsichtsrat und die Aktionärs-Hauptversammlung der hsag die Erweiterung des Vorstands mit der Bestellung von Stefan E. Renkert zum Vorstandsmitglied beschlossen. Klaus Burkart wurde in diesem Zusammenhang zum Vorstandsvorsitzenden ernannt. Mit der Bestellung von Stefan E. Renkert als Vorstandsmitglied stärkt die hsag nach innen und nach außen den Fokus auf das Kundenmanagement und den Vertrieb. Mit dieser Erweiterung des Vorstands verfolgt die hsag die Strategie, sich noch besser auf die Bedürfnisse und Anforderungen von Mitarbeitern und Kunden auszurichten und auch zukünftig Maßstäbe im Bereich Zufriedenheit zu setzen.

[Zur Pressemeldung](#)

Qualifizierte Sachbearbeitung auf Schleupen.CS

Kundenreferenz Stadtwerke Bad Homburg vor der Höhe

Termingerecht und sorgfältig – so soll die jährliche Vertriebsabrechnung bestenfalls ablaufen. Bei den Stadtwerken Bad Homburg vor der Höhe führte die anstehende Jahresabrechnung zu einem erhöhten Arbeitsaufkommen, das mit dem eigenen Personal nicht termingerecht bewältigt werden konnte. Um den Aufbau von Rückständen zu vermeiden und das Personal zu entlasten, galt es den Mitarbeiterausfall kurzfristig und mit sehr guter Ergebnisqualität abzufangen. Aus diesem Grund entschieden sich die Stadtwerke für die **Personal- und Projektunterstützung** der hsag.

[Zur Referenz](#)

Jetzt mitmachen: Kurzbefragung zum Thema Digitalisierung

Im Zuge der Digitalisierung stellen sich für EVU und Stadtwerke immer wieder die Fragen nach den richtigen Geschäftsmodellen und Maßnahmen für eine bestmögliche Positionierung am Markt. Um Ihnen bei der Beantwortung dieser Frage zu helfen, laden wir Sie herzlich zur Teilnahme an unserer Kurzbefragung ein. Diese umfasst lediglich **zwei kurze Fragen** und nimmt nicht viel Zeit in Anspruch.



Als Dankeschön erhalten Sie nach erfolgter Auswertung den **Branchenpraxisbericht** gratis zu Ihrer Verfügung.

[Jetzt teilnehmen](#)

Ausschreibungen und Angebote schnell und einfach vergleichen

Das Standardleistungsverzeichnis für Abrechnungs- und Serviceprozesse des BEMD

Die Durchführung von Ausschreibungen im Operations-Umfeld stellt für viele EVU und Stadtwerke eine umfangreiche und zeitintensive Aufgabe dar. Das Fehlen einheitlicher Prozessbeschreibungen führt dazu, dass zunächst eine Definition der Prozessinhalte erfolgt. Dies erzeugt selbst bei kleinen Ausschreibungen einen immensen Arbeitsaufwand bei EVU und Energiemarktdienstleistern. Abhilfe soll das Standardleistungsverzeichnis für Abrechnungs- und Serviceprozesse des BEMD schaffen, an dessen Entwicklung sich die hsag aktiv im Rahmen einer Projektgruppe beim BEMD beteiligt hat.

Mithilfe des Verzeichnisses sollen Ausschreibungsunterlagen auf einen Standard geführt und die Nutzung von Begrifflichkeiten vereinheitlicht werden. Zudem kann das Standardleistungsverzeichnis als Grundlage für Benchmarks dienen. Ziel ist es die Transparenz im Markt zu erhöhen und gleichzeitig den Aufwand auf beiden Seiten zu minimieren.

[Zum Verzeichnis](#)

Schnell und einfach zur neuen Website

Kundenreferenz Energie Kirchheim unter Teck GmbH & Co. KG

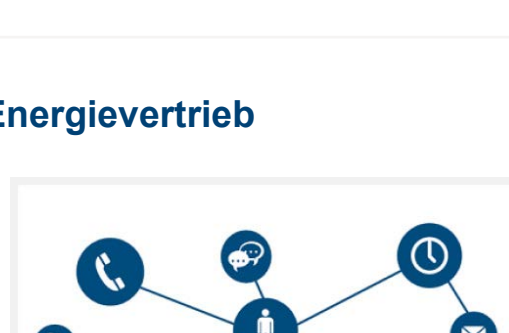
Regionalen Kunden auch online eine Anlaufstelle bieten – vor dieser Herausforderung stand die Energie Kirchheim unter Teck im letzten Jahr. Die neue Website des Unternehmens sollte das Leistungsangebot optimal darstellen und dabei möglichst kosteneffizient, aber dennoch qualitativ hochwertig umgesetzt werden.

Mit der hsag als Dienstleister konnte die Energie Kirchheim unter Teck dieses Ziel innerhalb kürzester Zeit erreichen. „Mit der hsag haben wir einen Dienstleister gefunden, der ohne viele Erklärungen sehr schnell die passenden Lösungen für unser Unternehmen bereitgestellt hat.“, so Geschäftsführer Stefan Herzhauser.

[Lesen Sie die ganze Referenz](#)

BPO – Unsere Lösung für Ihren modernen Energievertrieb

In dynamischen Zeiten von Energiewende und Digitalisierung sehen sich Vertriebe von Strom und Gas einem zunehmenden Wettbewerbsdruck ausgesetzt. Am Markt bestehen werden künftig vor allem die Unternehmen, die in der Lage sind, neue innovative und nachhaltige Produkte und Geschäftsmodelle zu entwickeln und umzusetzen. Dabei hat sich BPO – Business Process Outsourcing – zu einem wirksamen Hebel für die Förderung eines innovativen und kosteneffizienten Energievertriebs erwiesen.



Mit unseren BPO-Lösungen für Energievertriebe ermöglichen wir es Ihnen flexibel am Markt zu agieren und neue Marken und Produkte zu positionieren – auch außerhalb Ihres Vertriebsgebiets – ohne die Notwendigkeit eigene Ressourcen aufzubauen. Als Branchenspezialist übernehmen wir die vollständige Abwicklung Ihrer Geschäftsprozesse auf Basis einer effizienten und flexiblen IT-Infrastruktur.

Langjährige Erfahrungen in der Bearbeitung energiewirtschaftlicher Prozesse ermöglichen dabei eine besonders effiziente Vorgehensweise.

[Zur Produktbroschüre](#)

Analysieren, optimieren und Kunden gewinnen – mit den Onlineanalysen der hsag

Von der Unternehmenswebsite über Social Media bis hin zum Onlinevertrieb – es gibt viele Wege potentielle Kunden im Internet erfolgreich zu erreichen. Wichtig dabei ist die bestmögliche Auswertung und Nutzungen der digitalen Kanäle. Als Grundlage dafür bieten wir Ihnen drei verschiedene Analysen zur Optimierung Ihrer Website, Social-Media-Kanäle und Ihres Onlinevertriebs.

- Bauen Sie die Stärken und Potenziale Ihrer digitalen Kanäle aus und minimieren Sie Ihre Schwächen.
- Erhalten Sie Aufschluss darüber, wie Ihre Marke von Nutzern wahrgenommen wird.
- Lenken Sie die Besucherströme auf Ihrer Website mithilfe unserer Handlungsempfehlungen optimal zum Onlineabschluss.

Sie erhalten von uns einen umfangreichen Report inklusive Ergebnispräsentation über die Verbesserungsmöglichkeiten Ihrer Onlineaktivitäten mit detaillierten Handlungsempfehlungen. Legen Sie jetzt den Grundstein, um im digitalen Raum erfolgreich zu sein.

[Jetzt mehr erfahren](#)

