

Newsletter Ausgabe 4 • 2016

Liebe Leserinnen und Leser,

im letzten Quartal des Jahres verabschiedete die Bundesregierung die vieldiskutierte Novelle des Arbeitnehmerüberlassungsgesetzes (AÜG). Für uns war das Anlass, die wichtigsten Änderungen herauszuarbeiten und die Auswirkungen auf die Gestaltung von Verträgen in der Dienstleistungsbranche sowie deren praktische Ausgestaltung im beruflichen Alltag zu beleuchten. Auch für Sie haben wir sicher die richtigen Tipps. Unsere Umfrage zeigt, dass gerade in der Energiebranche die Bedeutung der partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit kompetenten und verlässlichen Dienstleistungsunternehmen zunimmt.

Besuchen Sie uns beim Fachkongress „Social Media in der Energiewirtschaft“ und gerne auch auf der E-world 2017. Wir freuen uns auf den fachlichen Austausch mit Ihnen.

Mit unserem letzten Newsletter in 2016 bedanke ich mich bei Ihnen für das vergangene Jahr und wünsche Ihnen und Ihrer Familie eine besinnliche Advents- und Weihnachtszeit sowie schon jetzt einen guten Übergang in ein glückliches, gesundes und erfolgreiches Jahr 2017.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Freundliche Grüße
Klaus Burkart
Vorstandsvorsitzender
hsag Heidelberger Services AG

Interessant für: Entscheider in der Energiewirtschaft

Gesetzliche Änderungen in der Arbeitnehmerüberlassung

Ab dem 01. April 2017 werden die im November 2016 festgelegten Neuerungen zum Arbeitnehmerüberlassungsgesetz (AÜG) in Kraft treten. Der neue Gesetzestext lässt jedoch viele Fragen offen. Insbesondere hinsichtlich der tatsächlichen Handhabung in der Praxis gibt es einigen Klärungsbedarf: **Worauf müssen Sie sich als Unternehmen zukünftig bei der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern einstellen? Was sind die Rechtsfolgen und welche Lösungen gibt es für die Unternehmenspraxis?** In Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Friedemann Kainer von der Universität Mannheim hat die hsag eine umfassende Informationsbroschüre zu den vorgesehenen Neuerungen im AÜG 2017 herausgebracht.

Unsere **Infobroschüre „AÜG 2017 – Inhalte, Auswirkungen, Lösungsansätze“** stellt Ihnen die neuen gesetzlichen Vorschriften im AÜG vor und gibt wichtige Informationen über die Implikationen. Mit pragmatischen Ansätzen finden wir für jedes Ihrer Einsatzszenarien die passende Form der Unterstützung – egal ob ANÜ, Werk- oder Dienstvertrag. Die hsag ist bei jeder Herausforderung als Spezialist in der Energiewirtschaft an Ihrer Seite!

Gerne stehen wir Ihnen jederzeit zum Informationsaustausch und zur Diskussion praxistauglicher Lösungsansätze zur Verfügung.

[Zur Infobroschüre AÜG 2017](#)

Interessant für: alle LeserInnen

Wir an Ihrer Seite – hsag

Besuchen Sie uns auf der E-world 2017

Auch im nächsten Jahr sind wir wieder auf der E-world energy & water vertreten. Unter dem Motto **„Wir an Ihrer Seite – hsag“** präsentieren wir Ihnen unsere Dienstleistungen entlang der energiewirtschaftlichen Wertschöpfungskette.

Von der digitalen Transformation über die Energiewende bis hin zum anstehenden Smart Meter Rollout und dem im April 2017 in Kraft tretenden neuen AÜG – All diese Herausforderungen zwingen Energieversorgungsunternehmen dazu, ihre Geschäftsprozesse darauf auszurichten und sich teilweise sogar neu zu positionieren.

Um diese Herausforderungen zu meistern und in Chancen zu verwandeln, stehen wir unseren Kunden mit **Komplettlösungen aus den Bereichen Service, Beratung, Marketing & Neue Medien, Software und Training** als zuverlässiger Partner zur Seite.

Besuchen Sie uns vom **07. bis 09. Februar 2017 in Halle 3, Stand 169**, oder vereinbaren Sie direkt Ihren persönlichen Termin. Wir freuen uns bereits jetzt auf viele interessante Gespräche.

[Mehr erfahren](#)



Interessant für: Entscheider in der Energiewirtschaft

Ergebnisse der hsag Kurzumfrage

Veränderung des Beschaffungsverhaltens von Energieversorgungsunternehmen durch die Digitalisierung

Die hsag hat von März bis August 2016 eine Kurzumfrage mit Energieversorgungsunternehmen und Stadtwerken zur Veränderung ihres Beschaffungsverhaltens in Zeiten der Digitalisierung durchgeführt. Mit der Umfrage wurden das aktuelle und zukünftige Beschaffungsverhalten von Energieversorgungsunternehmen im Bereich ihrer operativen Geschäftsprozesse abgefragt.

Die zentrale Frage war hierbei, in welcher Form Energieversorgungsunternehmen mit externen Dienstleistungsunternehmen zusammenarbeiten. Den Ergebnissen zufolge wird v. a. die Notwendigkeit von effizienten Partnerschaften mit kompetenten Experten gesehen, um die zunehmende Komplexität im Kontext der Energiewende und Digitalisierung zu bewältigen.

Mehr Hintergrundinformationen und konkrete Handlungsempfehlungen finden Sie in unserem Praxisbericht.

[Zu den Umfrageergebnissen](#)

Interessant für: Alle LeserInnen

Alles neu: Relaunch unserer Website www.hsag.info

Es ist soweit: Unsere neu gestaltete Internetpräsenz www.hsag.info ist online!

Neben einem optimierten mobilen Design und einem modernen Layout ermöglicht die inhaltliche Umstrukturierung der Seite zudem einen schnelleren Zugriff auf die wichtigsten Inhalte. Die stärkste Veränderung hat unser Karrierebereich erfahren, in dem sich Bewerber über freie Stellen und das Arbeiten bei der hsag informieren können. Ebenfalls neu ist auch unser Newsletterarchiv, in dem alle bisher erschienen Ausgaben zum Download bereitstehen.

Schauen Sie doch einmal bei uns rein!

[Zur Website](#)

Interessant für: Entscheider aus Marketing, Vertrieb und Unternehmenskommunikation

Fachkongress „Social Media in der Energiewirtschaft“

Mit der hsag 10% Rabatt erhalten

Am **24. und 25. Januar 2017** findet in Leipzig der Fachkongress „Social Media in der Energiewirtschaft“ der Energieforen Leipzig GmbH statt. Dabei dreht sich alles um die Leitfrage „Wie müssen sich Energieversorgungsunternehmen auf dem Weg zur Digitalisierung verändern und im Bereich Social Media zukünftig aufstellen?“.

Klaus-Jürgen Schilling, Bereichsleiter Marketing und Neue Medien, wird die hsag mit einem Vortrag über **„Kanalmix und Customer Journey – der Weg des Kunden durch die Social Media Welt“** vertreten und unter anderem einen Ausblick auf die zunehmende Bedeutung von Social-Media-Plattformen im Bereich der Zielgruppenkommunikation geben.

Auf Empfehlung der hsag erhalten Sie **10% Rabatt** auf Ihre Tickets. Geben Sie hierfür einfach bei der Anmeldung den Vermerk **„-10% Vorzugspreis auf Empfehlung der hsag Heidelberger Services AG“** im Bemerkungsfeld des Online-Formulars an.

[Zur Anmeldung](#)

Interessant für: alle LeserInnen

Weihnachtsgrüße

Weihnachten – es war immer mein schönstes Fest
Theodor Storm (1817 – 1888)

Der Duft von frisch gebackenen Plätzchen liegt in der Luft, überall ist sinnliche Musik zu hören und Häuser erstrahlen festlich geschmückt in einem ganz besonderen Glanz – die wunderschöne Weihnachtszeit ist da und zieht uns in ihren Bann.

In dieser besinnlichen Zeit blicken wir auf ein erfolgreiches Jahr zurück und möchten uns herzlich bei all unseren Kunden und Partnern für ihr Vertrauen und eine starke Zusammenarbeit bedanken. Das gesamte Team der hsag wünscht Ihnen und Ihrer Familie frohe und erholsame Weihnachtstage und viel Glück, Gesundheit und Erfolg für das neue Jahr 2017!



Interessant für: alle LeserInnen

Zu guter Letzt

Spannende Fakten aus der Welt der Energie

Von der Friteuse in den Tank

Eine niederländische Fluggesellschaft tankt Frittierfett statt Kerosin. Dieser, als Abfall in der Gastronomie anfallende, Bio-Treibstoff ist jedoch aufgrund der aufwendigen Reinigung und Aufbereitung noch nicht effizient nutzbar. Aber schon jetzt verlässt eine Boeing 777-200 mit fettiger Tankfüllung regelmäßig den Flughafen JFK gen Amsterdam. Weitere Infos hierzu finden Sie unter: www.geo.de/reisen/reisewissen/2858-rtkl-klm-frit-tierfett-ueber-den-wolken



hsag Heidelberger Services AG
Wilhelmfelder Straße 13b
69118 Heidelberg
Deutschland

redaktion@hsag.info
www.hsag.info